

직무기술서

채용분야		영업·마케팅 설계 및 운영	NCS 분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
				경영·회계·사무	기획·사무	마케팅	마케팅전략·기획 고객관리
채용분야 주요업무		○ (영업&마케팅) 영업·마케팅 프로그램 기획 및 운영 ○ (고객관리) 주요 고객사 발굴/유지/관리					
채용직급		○ 주임급(일반직)					
일반요건		연령	임용예정일 기준 정년 만 60세 이하				
		성별	제한없음				
※ 필수 자격	교육	학력	학사 이상				
		전공	경영·경제/기계·금속/전기·전자/기전공학				
	업무 관련	○필수 경력사항 및 자격대상 - [필수경력] 학사학위를 취득하고 채용분야 관련 경력 5년 이상, 또는 석사학위를 취득하고 채용분야 관련 경력 3년 이상, 또는 박사학위를 취득하고 채용분야 관련 경력 1년 이상					
필요지식		○ 영업·마케팅 전략 수립 절차, 환경 분석방법 ○ 마케팅 관련 지식, 고객요구분석 ○ 대기업, 중견기업 대상 영업 실무 경험 및 지식 ○ 시험평가 영업에 필요한 지식					
필요기술		○ 전략 목표 수립을 위한 고객 분석 능력, 통계자료를 활용한 환경 분석 능력 ○ 해외 시장 개척을 위한 영어 활용 능력 ○ 현장 영업 경험 및 기술 ○ 소통능력					
직무수행태도		○ 전략 도출을 위한 다양한 정보를 수집하려는 노력 ○ 고객의 요구사항에 대하여 적극적으로 대응하고자 하는 책임감					
직업기초능력		○ 의사소통능력, 문제해결능력, 수리능력, 자원관리능력, 정보능력					
참고사이트		○ www.ncs.go.kr					